



HERA
DEPUIS 1999

7 ÉTAPES-CLÉS POUR AGIR EN EXPERT ANTI-GASPI



MINI-GUIDE DU DÉSTOCKAGE ALIMENTAIRE

1

**ÉVALUEZ
LES ENJEUX**

1. ÉVALUEZ LES ENJEUX

**LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE :
UN PHÉNOMÈNE AU COÛT ÉCONOMIQUE
ET ÉCOLOGIQUE CONSIDÉRABLE.
UN DÉFI À RELEVER PAR LES ACTEURS
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE, TRÈS ATTENDUS
SUR CE SUJET PAR LES OPINIONS.**



EN FRANCE CHAQUE ANNÉE...

16

milliards d'euros
c'est la valeur commerciale
du gaspillage alimentaire.

10

millions de tonnes
de produits alimentaires perdus,
jetés ou détruits.

3%

part du gaspillage alimentaire
dans les émissions de gaz à
effet de serre.

30kg

par français, sans compter
le gaspillage en restauration
commerciale et collective*

À titre de comparaison :
Agriculture/Sylviculture : 2%*

2

**CERNEZ
LES DIFFICULTÉS**

2. CERNEZ LES DIFFICULTÉS

ELLES VIENNENT DE VOS CLIENTS, DES ALÉAS LOGISTIQUES OU COMMERCIAUX... LES DIFFICULTÉS, DIFFICILE DE NE PAS EN CONNAÎTRE. NOMMEZ-LES POUR LES VALORISER.



EMBALLAGES ABÎMÉS



DLC TROP COURTE



UN SURPLUS DE STOCK



DES PRODUITS HORS CALIBRE



UN REFUS CLIENT



UN ARRÊT DE RÉFÉRENCE



DES PRODUITS DÉCLASSÉS

3

**CONSIDÉREZ
LES BÉNÉFICES**

3. CONSIDÉREZ LES BÉNÉFICES

DONNEZ UNE SECONDE VIE À VOS PRODUITS AVEC LE DÉSTOCKAGE ALIMENTAIRE. ET UN PREMIER RÔLE ÉCO-RESPONSABLE À VOTRE MARQUE.



BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES

- Valorisez vos invendus
- Économisez les coûts de destruction

BÉNÉFICES LOGISTIQUES

- Libérez des m²/m³ de stockage physique dans vos locaux
- Épargnez à votre flotte de véhicule d'avoir à évacuer des invendus

BÉNÉFICES ÉTHIQUES

- Ne jetez plus, ne détruisez plus.
- Valorisez l'action environnementale de votre marque
- Optimisez le bilan carbone de votre entreprise
- Favorisez le pouvoir d'achat alimentaire des consommateurs

4

**INVESTISSEZ
DANS L'AGILITÉ**

4. INVESTISSEZ DANS L'AGILITÉ

POUR BIEN DÉSTOCKER, SACHEZ ANTICIPER. CERTAINES CIRCONSTANCES QUASI IMPRÉVISIBLES PEUVENT AUGMENTER VOS INVENDUS.



FORMEZ-VOUS À LA GESTION DES « BAD BUZZ »

Ils surviennent sans prévenir via les réseaux sociaux et se répandent en quelques heures sur votre marque.

RESTEZ EN VEILLE SUR LES RESTRICTIONS RÉGLEMENTAIRES

Ils surviennent sans prévenir via les réseaux sociaux et se répandent tel un incendie sur votre marque.

INTÉGREZ LE RISQUE DE SINISTRE DE TRANSPORTS

PRÉPAREZ-VOUS À DES ÉPISODES MÉTÉO EXTRÊMES

5

**ALLIEZ
DÉTERMINATION
ET DISCRÉTION**

5. ALLIEZ DÉTERMINATION ET DISCRÉTION

LES OBJECTIFS NOBLES DU DÉSTOCKAGE : NE PLUS JETER, NE PLUS GASPILLER... N'EXCLUENT PAS UN CERTAIN RÉALISME.



FAIRE LE BON CHOIX

Les marques qui déstockent efficacement le font via des canaux distincts de leurs canaux commerciaux habituels.

PRÉSERVER L'ANONYMAT

Le traitement de vos données restent confidentiels.



SANS GÊNE, NI CULPABILITÉ

Discrétion ne signifie pas dissimulation

6

**RESTEZ VIGILANT
SUR LA TRAÇABILITÉ**

6. RESTEZ VIGILANT SUR LA TRAÇABILITÉ

PANDÉMIE, ESSOR DU E-COMMERCE ALIMENTAIRE : LES CONTRÔLES PAR LES AUTORITÉS SANITAIRES SE RENFORCENT, Y COMPRIS POUR LES PRODUITS DÉSTOCKÉS PROPOSÉS AU CONSOMMATEUR FINAL.

NOUVELLES OBLIGATIONS

L'impératif de traçabilité professionnalise le déstockage, activité longtemps fondée sur la relation non contractuelle.



OPTEZ POUR L'AGILITÉ

Pour concilier traçabilité et confidentialité, choisissez un partenaire qui vous posera seulement ces deux questions :

1. QUEL EST VOTRE PRODUIT ? ;
2. QUEL EST VOTRE DLC ?

DÉSTOCKEZ SEREINEMENT

Ensuite, votre déstockeur s'occupe de tout. Vous ne vous souciez plus de rien. Tel doit être votre contrat, moral et commercial, avec lui.

7

**CHOISISSEZ
LE BON PARTENAIRE
ANTI-GASPI**

7. CHOISISSEZ LE BON PARTENAIRE ANTI-GASPI

**AU DELÀ DE L'ALIMENTAIRE, PRÉFÉREZ
UNE ENTREPRISE QUI DÉSTOCKE TOUT TYPE
DE PRODUITS, DE LA TRÈS PETITE À LA
TRÈS GRANDE QUANTITÉ. EXEMPLE AVEC
LA SOCIÉTÉ HERA**

HERA EN CHIFFRES



21 ANS

d'expérience auprès des producteurs agro alimentaires les plus exigeants.



- 1H

une réponse en moins d'une heure pour valoriser vos invendus.

DE QUELQUES COLIS À PLUSIEURS CAMIONS :

Denrées alimentaires et non alimentaires :



BAZAR



FRAIS, SEC



ANIMALERIE



DROGUERIE



HYGIÈNE



PARFUMERIE



SURGELÉS



PRODUITS INDUSTRIELS



TEXTILE



& PROFESSIONNELS

7. CHOISISSEZ LE BON PARTENAIRE ANTI-GASPI

HERA EN CONFIANCE

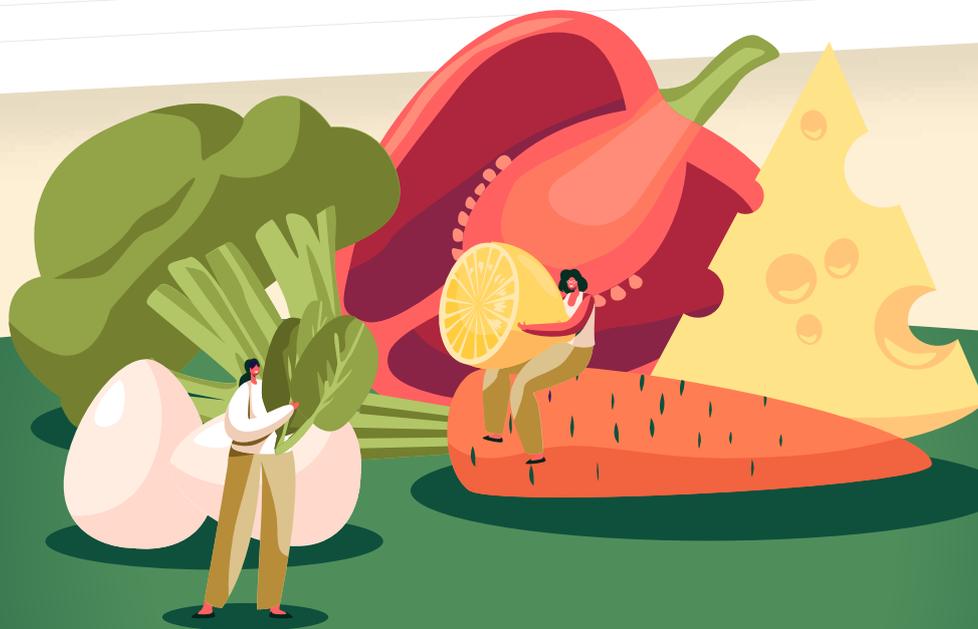
Transparence & discrétion absolues dans le traitement de vos données.

Traçabilité : tracking des produits jusqu'au consommateur, circuit court et livraison rapide.

ILS TRAVAILLENT DÉJÀ AVEC HERA !



POURQUOI PAS VOUS ?





HERA
DEPUIS 1999

**JE PRENDS RENDEZ-VOUS
AVEC UN CONSEILLER HERA**



HERA - 2, rue Serpente
91 580 ÉTRÉCHY

ACHATS : Tél. 01 69 92 11 56 - Mail : achats@herafrais.fr

Société par Actions Simplifiée au capital de 50 000 euros
TVA INTRA FR57422817098 - SIREN B 422 817 098 RCS Évry - SIRET 42281709800029
www.hera-produits-frais.com

in

f

